

Formation Écrire, enregistrer, monter et diffuser des podcasts

Durée :	1.0 jour(s)
Objectifs :	<p>A l'issue de la formation, vous serez capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les spécificités de la narration en podcast • Savoir mener une interview, un entretien, diriger un enregistrement de podcast • Lancer son projet pour aboutir à un concept d'émission • S'approprier l'environnement technique, de l'enregistrement typé studio, aux diverses modalités nomades • Le montage sur ordinateur comme sur mobile (tablette et smartphone) • Formats d'export, création de cover, d'extraits pour alimenter ses comptes sociaux
Public :	Formateur, expert métier, concepteur multimédia, créateur de contenus, ou toute personne souhaitant produire des vidéos de qualité avec son smartphone.
Prérequis :	Aucun
Modalités et moyens pédagogiques	<p>Les participants doivent pouvoir accéder à Internet depuis un ordinateur fixe ou portable. Il est également possible d'utiliser un smartphone pour certaines activités.</p> <p>Les supports de cours, travaux pratiques et tests seront remis sur place ou mis à disposition sur un espace numérique partagé.</p> <p>Alternance tout au long de la formation entre apports théoriques et mises en pratique.</p> <p>Émargements ou justificatifs de connexions seront adressés par mail à l'entreprise en fin de formation.</p> <p>Portail web: maformation.vaelia.fr</p>
Modalités d'évaluation	<p>Les participants réaliseront plusieurs exercices, qui feront l'objet de correction et de feedback de la part du formateur.</p> <p>Un questionnaire de satisfaction sera proposé aux participants à l'issue de la formation et une attestation de fin de formation ou un certificat de réalisation sera envoyé par mail au stagiaire.</p>

Moyens d'encadrement	Un formateur expert spécialisé dont les compétences ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou Vaelia.
Satisfaction globale :	/5 <i>Calculée à partir des évaluations stagiaires sur les 12 derniers mois.</i>

Séquence 1 : Ecosystème du podcast

- Définition et histoire du podcast.
- Les acteurs du podcast : hébergeurs, maisons de productions, fabricants et éditeurs.
- Les tendances actuelles du podcast : durées, genres... Synthèse de l'étude annuelle CSA-Havas Paris.
- Les audiences du podcast et comment les mesurer : importance du choix de son hébergement.
- Activité 1 : découverte et écoute analytique des différentes familles de podcasts.

Séquence 2 : Penser la production de son podcast

- Matériels de prise de son et de montage audio : typologie de microphones, d'enregistreurs, montage sur mobile ou ordinateur.
- Les différentes étapes de création d'une série podcast : de l'idée, au choix du format, au choix du titre, à la durée, la périodicité, la diffusion et la promotion.
- Activité 2 : Installation et paramétrage des différents setups d'enregistrement.
- Cas particulier de l'enregistrement à distance : plateformes d'enregistrement à distance et applications mobiles pour enregistrer seul ou à plusieurs.

Séquence 3 : Structurer ses épisodes de podcast

- L'importance de l'ouverture : intro, amorce, capter l'attention dès les premières secondes.
- Les approches multiples de la création de génériques.
- Importance de la musique et des habillages sonores.
- Les particularités de l'écriture de podcast : la structure classique de l'entonnoir.
- Réussir sa narration : récits épisodiques et savoirs expérientiels pour illustrer le propos. Éléments de storytelling.
- Du présentateur au narrateur, toutes les identités de l'animateur du podcast.

Séquence 4 : L'IA et le podcast, découvertes actives

- L'IA pour le travail préparatoire.
- L'IA comme conseiller stratégique, l'exemple de Podsqueeze (Alitu, Showplanner).
- L'IA pour la sonorisation (Suno, Udio).
- L'IA pour l'amélioration de qualité sonore (Adobe Podcast, Podbean, Resound).
- L'IA pour traiter automatiquement les créations de ressources pour la promotion (vidéos, audiograms, posts pour réseaux sociaux...).

Séquence 5 : Là où se fait aussi la différence

- Tout ce qui peut être préparé en amont, se documenter, brief avec les intervenants, préparer ses questions, anticiper des relances.
- Oraliser l'écriture, un exercice qui se travaille.
- Diriger un enregistrement pour gagner en fluidité, en spontanéité et authenticité.

Séquence 6 : Le podcast de culture générale, exercice 1

- Écrire un conducteur d'épisode de deux minutes, expliquer une notion, présenter un métier.
- Écriture, enregistrement et montage de l'épisode.
- Création de l'extrait pour la communication promotionnelle.

Séquence 7 : Sonoriser ses podcasts

- Ambiance sonore et musique : où les trouver ?
- Bien choisir la musique pour son podcast.
- Penser au rythme.
- Activité 3 : découverte et utilisation des IA de création de musique et d'effets sonores.

Séquence 8 : le podcast de développement de connaissances, exercice 2

- Écrire un conducteur d'épisode de dix minutes : création d'un documentaire/reportage pédagogique.
- Écriture, enregistrement et montage de l'épisode.
- Création de l'extrait pour la communication promotionnelle.

Séquence 9 : Synthèse

- Conclusion de la journée, le podcast aujourd'hui et demain.