

Détecter les opportunités de l'intelligence artificielle

Durée :	0.5 jour(s)
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> • Démystifier l'Intelligence Artificielle • Reconnaître les applications réelles de l'Intelligence Artificielle • Nommer les acteurs leaders en Intelligence Artificielle • Comparer les applications d'Intelligence Artificielle les plus accessibles aujourd'hui et celles qui peuvent aboutir demain • Identifier l'ensemble des sujets critiques (sécurité des données, réglementation, technologies, données stratégiques, acteurs et infrastructures réseaux)
Public :	Créateurs et/ou dirigeants d'entreprise Internet et de start-up, directions des ventes, du marketing et de la communication, directions des finances et juridiques, directions digitales / directions de la Data, gestionnaires de sites de contenu ou sites d'e-commerce, concepteurs de sites et chefs de projets en agence, consultants en management.
Prérequis :	Aucun
Modalités et moyens pédagogiques	<p>Salle de formation équipée d'un poste PC par personne et de dispositif vidéo Grand Ecran.</p> <p>Accès au portail web : maformation.vaelia.fr - support de cours en format numérique (PDF) intégré en fin de session de formation</p>
Modalités d'évaluation	Pratique à travers des exercices d'application, cas concrets de stagiaires, tests de validation des acquis sous différents formats (quiz, cahier exercices, ...)
Moyens d'encadrement	Un formateur expert dont les compétences ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou Vaelia.
Satisfaction globale :	<p>/5</p> <p><i>Calculée à partir des évaluations stagiaires sur les 12 derniers mois.</i></p>

L'intelligence artificielle (IA) : entre effet de mode et la véritable révolution

Des origines de l'IA à l'engouement récent : petite histoire de l'intelligence artificielle

- Savoir d'où elle vient
- Connaître et distinguer les deux stratégies en intelligence artificielle (approche symbolique et connexionniste)
- Connaître les origines de la nouvelle mode de l'IA et celle du Deep Learning

Savoir qui utilise l'IA et dans quel but

- Les GAFAM
- Le secteur bancaire et les assurances
- L'automobile
- La robotique et l'internet des objets
- Les start 'up
- Et autre

Les applications de l'IA dans l'entreprise

> Choix n°1 : expérimenter des IA généralistes et grand public par les salariés d'une entreprise

Présentation du fonctionnement des IA génératives (suivant le besoin de l'entreprise)

- Chabot (génération de textes)
- Génération d'images
- Génération de code en informatique

Comparer les IA « grand public » et facilement accessibles

Choisir la stratégie d'utilisation de ces IA

Repérer les limites de l'IA, risque d'erreur

Identifier le modèle économique qui sous-tend les IA

Sensibilisation à la sécurité des données de l'entreprise

> Choix n°2 : préparer le développement d'une IA métier au sein d'une entreprise

- Déterminer quelles sont les formes d'IA à privilégier en fonction d'un besoin métier spécifique
- Identifier les compétences clés pour développer et maintenir un projet impliquant de l'IA
- Estimer le budget de développement et les coûts d'utilisation
- Gérer le risque dans un projet d'IA

Conclusion - Intégration et avenir de l'IA

- L'IA en Europe : zoom sur la réglementation, : savoir ce que l'on a le droit de faire et ce qui est interdit en IA dans l'union européenne
- DEBAT : réflexion sur sont les principales menaces qui pourraient conduire à un déclin de l'IA et comment s'y préparer.

Pour aller plus loin

Dans le cadre d'INTRA : Ludo pédagogie

Possibilité de réaliser une animation de vulgarisation scientifique (+30 minutes) : explication du fonctionnement d'un neurone artificiel, à travers une histoire inspirée du jeu de rôle (objectif : concevoir et entraîner une IA).