

## Détecter les opportunités de l'intelligence artificielle

<b>Durée :</b>	0.5 jour(s)
<b>Objectifs :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Démystifier l'Intelligence Artificielle</li> <li>• Reconnaître les applications réelles de l'Intelligence Artificielle</li> <li>• Nommer les acteurs leaders en Intelligence Artificielle</li> <li>• Comparer les applications d'Intelligence Artificielle les plus accessibles aujourd'hui et celles qui peuvent aboutir demain</li> <li>• Identifier l'ensemble des sujets critiques (sécurité des données, réglementation, technologies, données stratégiques, acteurs et infrastructures réseaux)</li> </ul>
<b>Public :</b>	Créateurs et/ou dirigeants d'entreprise Internet et de start-up, directions des ventes, du marketing et de la communication, directions des finances et juridiques, directions digitales / directions de la Data, gestionnaires de sites de contenu ou sites d'e-commerce, concepteurs de sites et chefs de projets en agence, consultants en management.
<b>Prérequis :</b>	Aucun
<b>Modalités et moyens pédagogiques</b>	<p>Salle de formation équipée d'un poste PC par personne et de dispositif vidéo Grand Ecran.</p> <p>Accès au portail web : <a href="http://maformation.vaelia.fr">maformation.vaelia.fr</a> - support de cours en format numérique (PDF) intégré en fin de session de formation</p>
<b>Modalités d'évaluation</b>	Pratique à travers des exercices d'application, cas concrets de stagiaires, tests de validation des acquis sous différents formats (quiz, cahier exercices, ...)
<b>Moyens d'encadrement</b>	Un formateur expert dont les compétences ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou Vaelia.
<b>Satisfaction globale :</b>	<p>/5</p> <p><i>Calculée à partir des évaluations stagiaires sur les 12 derniers mois.</i></p>

## **L'intelligence artificielle (IA) : entre effet de mode et la véritable révolution**

### **Des origines de l'IA à l'engouement récent : petite histoire de l'intelligence artificielle**

- Savoir d'où elle vient
- Connaitre et distinguer les deux stratégies en intelligence artificielle (approche symbolique et connexionniste)
- Connaitre les origines de la nouvelle mode de l'IA et celle du Deep Learning

### **Savoir qui utilise l'IA et dans quel but**

- Les GAFAM
- Le secteur bancaire et les assurances
- L'automobile
- La robotique et l'internet des objets
- Les start 'up
- Et autre

### **Les applications de l'IA dans l'entreprise**

#### **> Choix n°1 : expérimenter des IA généralistes et grand public par les salariés d'une entreprise**

Présentation du fonctionnement des IA génératives (suivant le besoin de l'entreprise)

- Chabot (génération de textes)
- Génération d'images
- Génération de code en informatique

Comparer les IA « grand public » et facilement accessibles

Choisir la stratégie d'utilisation de ces IA

Repérer les limites de l'IA, risque d'erreur

Identifier le modèle économique qui sous-tend les IA

Sensibilisation à la sécurité des données de l'entreprise

#### **> Choix n°2 : préparer le développement d'une IA métier au sein d'une entreprise**

- Déterminer quelles sont les formes d'IA à privilégier en fonction d'un besoin métier spécifique
- Identifier les compétences clés pour développer et maintenir un projet impliquant de l'IA
- Estimer le budget de développement et les coûts d'utilisation
- Gérer le risque dans un projet d'IA

### **Conclusion - Intégration et avenir de l'IA**

- L'IA en Europe : zoom sur la réglementation, : savoir ce que l'on a le droit de faire et ce qui est interdit en IA dans l'union européenne
- DEBAT : réflexion sur sont les principales menaces qui pourraient conduire à un déclin de l'IA et comment s'y préparer.

### **Pour aller plus loin**

Dans le cadre d'INTRA : Ludo pédagogie

Possibilité de réaliser une animation de vulgarisation scientifique (+30 minutes) : explication du fonctionnement d'un neurone artificiel, à travers une histoire inspirée du jeu de rôle (objectif : concevoir et entraîner une IA).