

Formation IA & management transversal : gagnez en impact, en clarté et en influence

Durée :	1.0 jour(s)
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> • Ethique et responsabilité : utiliser l'IA de manière humaine • Définir la transversalité et clarifier les enjeux • Appréhender le management transversal par rapport au management vertical. • Organiser et faire vivre la transversalité Savoir influencer en interne et en externe
Public :	<ul style="list-style-type: none"> • Toute personne ayant à encadrer une équipe sans avoir de lien et de positionnement hiérarchique (chef de projet, responsable fonctionnel, assistant à maîtrise d'ouvrage et toute personne amenée à piloter une équipe transverse).
Prérequis :	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun
Modalités et moyens pédagogiques	<p>Apports théoriques alternés par des exercices pratiques et/ou des mises en situation Échanges entre stagiaires venant enrichir le déroulé de la session</p> <p>Salle de formation équipée de dispositif vidéo Grand Ecran</p> <p>Portail web : maformation.vaelia.fr</p>
Modalités d'évaluation	Auto évaluation des acquis, exercices pratiques et/ou échanges avec le formateur.
Moyens d'encadrement	Un formateur expert spécialisé en Management dont les compétences ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou Vaelia.
Satisfaction globale :	<p>/5</p> <p><i>Calculée à partir des évaluations stagiaires sur les 12 derniers mois.</i></p>

Quelles sont les spécificités du management transversal ?

- La définition et les principes de la transversalité
- Clarifier les enjeux de la transversalité dans l'organisation
- Identifier la nature des relations transverses et le rôle des interlocuteurs

La communication dans le management transversal

- Rappel des bases de la communication
- Intérêt et limites de l'IA dans la communication
- L'analyse de la position des acteurs grâce à l'IA
- Les enjeux des personnes par rapport à l'action
- Se situer dans ses relations transverses internes et externes
- Clarifier et optimiser les échanges avec les différentes parties prenantes grâce à l'IA

Utiliser le management d'influence

- Agir sur les leviers de l'influence sans autorité
- Gagner du temps et de la performance dans son quotidien grâce à l'IA
- Savoir prendre du recul et gérer les conflits grâce à l'IA
- Augmenter, communiquer de manière convaincante avec des messages percutants grâce à l'IA

Atelier de synthèse

- Mon plan d'action