

## Formation IA & management transversal : gagnez en impact, en clarté et en influence

<b>Durée :</b>	1.0 jour(s)
<b>Objectifs :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ethique et responsabilité : utiliser l'IA de manière humaine</li> <li>• Définir la transversalité et clarifier les enjeux</li> <li>• Appréhender le <b>management transversal</b> par rapport au management vertical.</li> <li>• Organiser et faire vivre la transversalité Savoir influencer en interne et en externe</li> </ul>
<b>Public :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toute personne ayant à encadrer une équipe sans avoir de lien et de positionnement hiérarchique (chef de projet, responsable fonctionnel, assistant à maîtrise d'ouvrage et toute personne amenée à piloter une équipe transverse).</li> </ul>
<b>Prérequis :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun</li> </ul>
<b>Modalités et moyens pédagogiques</b>	Apports théoriques alternés par des exercices pratiques et/ou des mises en situation Échanges entre stagiaires venant enrichir le déroulé de la session Salle de formation équipée de dispositif vidéo Grand Ecran Portail web : maformation.vaelia.fr
<b>Modalités d'évaluation</b>	Auto évaluation des acquis, exercices pratiques et/ou échanges avec le formateur.
<b>Moyens d'encadrement</b>	Un formateur expert spécialisé en Management dont les compétences ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou Vaelia.
<b>Satisfaction globale :</b>	/5 <i>Calculée à partir des évaluations stagiaires sur les 12 derniers mois.</i>

## Quelles sont les spécificités du management transversal ?

- La définition et les principes de la transversalité
- Clarifier les enjeux de la transversalité dans l'organisation
- Identifier la nature des relations transverses et le rôle des interlocuteurs

## La communication dans le management transversal

- Rappel des bases de la communication
- Intérêt et limites de l'IA dans la communication
- L'analyse de la position des acteurs grâce à l'IA
- Les enjeux des personnes par rapport à l'action
- Se situer dans ses relations transverses internes et externes
- Clarifier et optimiser les échanges avec les différentes parties prenantes grâce à l'IA

## Utiliser le management d'influence

- Agir sur les leviers de l'influence sans autorité
- Gagner du temps et de la performance dans son quotidien grâce à l'IA
- Savoir prendre du recul et gérer les conflits grâce à l'IA
- Augmenter, communiquer de manière convaincante avec des messages percutants grâce à l'IA

## Atelier se synthèse

- Mon plan d'action